

Modelo de página de vendas de curso: **seção por seção, pronto para preencher.**

Você sabe ensinar, mas trava na hora de escrever a página do curso: o que vem primeiro, o que falar de você, como mostrar o preço. Aqui estão as 10 partes, na ordem, com a frase pronta de cada uma.

10 partes, na ordem

Frase pronta em cada uma

Exemplo preenchido

Erros comuns

Checklist final

Modelo em branco (.docx)

A página é quem atende o aluno quando você está dando aula. Ela responde, na ordem, as perguntas que ele faria no WhatsApp.

É a mesma estrutura que eu uso para montar as páginas dos professores com quem trabalho, em versão para você preencher.

01

O erro mais comum

COMO COSTUMA SER

Abre com o nome do curso e o currículo do professor. O aluno precisa rolar até o fim para descobrir se o curso resolve o problema dele. O preço aparece só no pagamento.

COMO FICA COM O MODELO

Abre com o resultado que o aluno quer. Cada parte responde a próxima dúvida dele. O preço aparece com clareza, junto da garantia, e o botão se repete até o fim.

A ordem das perguntas do aluno

Cada parte da página responde uma pergunta. Se a ordem muda, o aluno sai antes de chegar no botão.

1 Isso resolve o que eu quero?

Dobra inicial

2 Ela entende o meu problema?

Problema

3 É para alguém como eu?

Para quem é

4 O que exatamente eu levo?

O que tem

5 Por que aprender com ela?

Quem ensina

6 Funciona de verdade?

Provas

7 Tem algo a mais?

Bônus

8 Quanto custa? E se eu não gostar?

Preço e garantia

9 E aquela dúvida que eu ainda tenho?

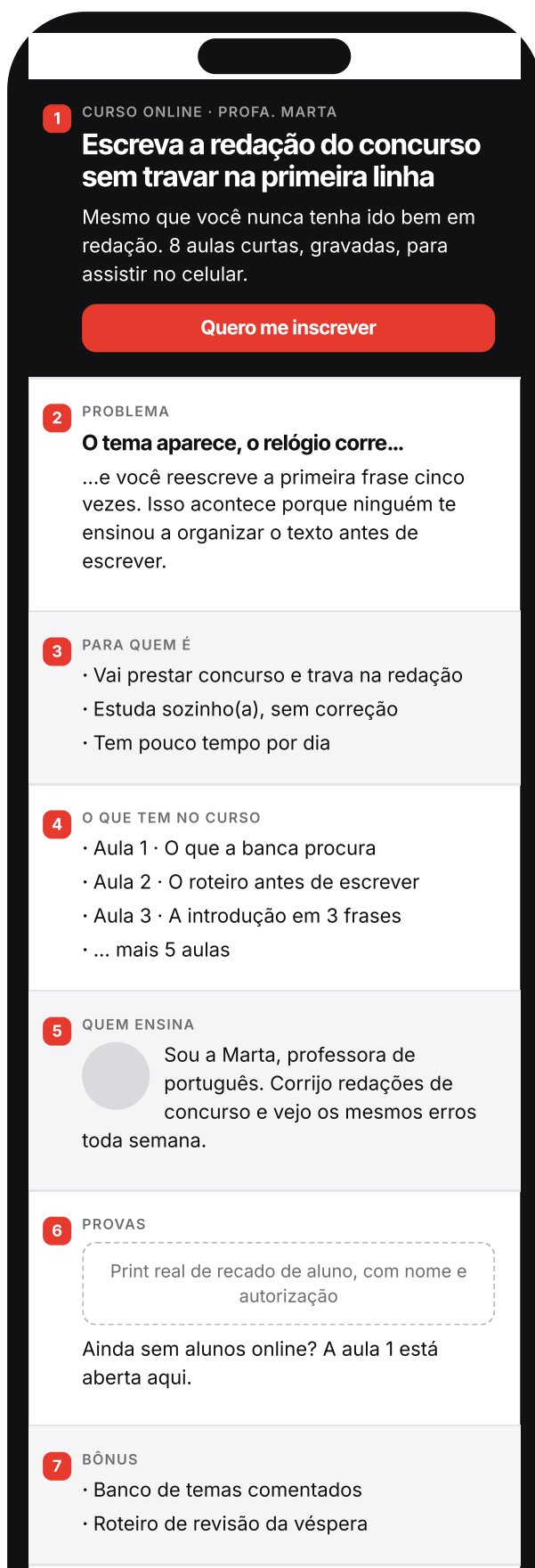
Perguntas

10 Como eu entro?

Chamada final

A página inteira, num celular

Quase todo aluno vai ver a página pelo celular. Os números em vermelho são as partes explicadas logo abaixo.



8 PREÇO E GARANTIA

R\$ 197

à vista, ou em até 6x no cartão

[Quero me inscrever](#)

7 dias de garantia: não gostou, pede o reembolso.

9 PERGUNTAS

Por quanto tempo tenho acesso?

1 ano.

Serve para quem está começando?

Posso pagar no Pix?

10 CHAMADA FINAL

A sua próxima redação começa na aula 1.

[Quero me inscrever](#)

Dúvidas? Fale com a Marta no WhatsApp.

Exemplo ilustrativo: curso fictício "Redação para Concurso", da professora Marta (personagem inventada). Preço, aulas e bônus são de exemplo.

As 10 partes, uma por uma

O que está em vermelho, entre colchetes, você troca pelo seu.

1 Dobra inicial

O que aparece antes de rolar. Responde: "isso resolve o que eu quero?"

O QUE ESCREVER

- Um título com o resultado que o aluno quer, nas palavras dele.
- Uma linha dizendo o formato: curso gravado, quantas aulas, onde assiste.
- O botão, já aqui, com o mesmo texto que vai se repetir até o fim.

FRASE PRONTA

[Resultado que o aluno quer], mesmo que [a trava dele hoje].
[nº] aulas curtas, gravadas, para assistir no celular, com [seu nome].

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Escreva a redação do concurso sem travar na primeira linha, mesmo que você nunca tenha ido bem em redação.

8 aulas curtas, gravadas, para assistir no celular, com a professora Marta.

Erro comum: título com o nome do curso ("Redação Pro 2.0"), que não diz o que o aluno ganha. E botão "Saiba mais", que não diz o que acontece no clique.

2 Problema

Responde: "ela entende o meu problema?"

O QUE ESCREVER

- Uma cena que o aluno vive, contada como ele contaria para você na sala.
- A causa, explicada como professor: por que isso acontece.
- Curto: 3 a 5 frases. O resto vem nas aulas.

FRASE PRONTA

Se você [situação do aluno], já sabe como é: [cena concreta do problema]. Isso acontece porque [a causa que o seu curso resolve].

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Se você vai prestar concurso, já sabe como é: o tema aparece, o relógio corre e você reescreve a primeira frase cinco vezes. Isso acontece porque ninguém te ensinou um jeito de organizar o texto antes de escrever.

Erro comum: exagerar a dor para assustar ("você vai reprovar de novo"). O aluno se reconhece na cena, não no medo.

3 Para quem é

Responde: "é para alguém como eu?"

O QUE ESCREVER

- 3 ou 4 situações concretas de quem aproveita o curso.
- 1 ou 2 de quem não aproveita. Isso dá confiança e evita reembolso.

FRASE PRONTA

É para você se [situação 1], [situação 2] ou [situação 3].
Não é para você se [quem não aproveita].

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

É para você se vai prestar concurso e trava na redação, estuda sozinho(a) sem ninguém para corrigir ou tem pouco tempo por dia.

Não é para você se procura aula de gramática do zero.

Erro comum: "para todos que querem melhorar". Quando é para todo mundo, ninguém se vê ali.

4 O que tem no curso

Responde: "o que exatamente eu levo?"

O QUE ESCREVER

- A lista das aulas, cada uma com o que o aluno consegue fazer depois dela.
- O formato: duração das aulas, por quanto tempo tem acesso, materiais (PDF, exercícios).

FRASE PRONTA

Aula [nº] · [nome da aula]: você aprende a [o que ele passa a fazer].

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Aula 1 · O que a banca procura: você aprende a ler a proposta como quem corrige.

Aula 2 · O roteiro antes de escrever: você aprende a montar o esqueleto do texto em 5 minutos.

Aula 3 · A introdução em 3 frases: você aprende a começar sem travar.

8 aulas de até 15 minutos, acesso por 1 ano, com lista de exercícios em PDF.

Erro comum: listar só o título das aulas ("Módulo 1: Introdução"). E esconder quantas aulas são e quanto tempo levam.

5

Quem ensina

Responde: "por que aprender com ela?"

O QUE ESCREVER

- 3 ou 4 linhas, com foto sua de rosto.
- Só a parte da sua história que mostra que você conhece o problema do aluno.
- Em primeira pessoa: "eu", não "a professora".

FRASE PRONTA

Sou [seu nome], [o que você faz]. [Experiência que mostra que você conhece o problema do aluno de perto].

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Sou a Marta, professora de português. Corrijo redações de concurso e vejo os mesmos erros toda semana: por isso este curso começa por eles.

Erro comum: colocar o currículo inteiro no topo da página. O aluno quer saber do problema dele primeiro; de você, depois.

6

Provas

Responde: "funciona de verdade?"

O QUE ESCREVER

- Recados reais de alunos: print do WhatsApp, vídeo curto ou texto com nome e foto, sempre com autorização.
- Ainda sem alunos online? Mostre o que é verdade: uma aula aberta, um trecho do material, quanto tempo você dá aula presencial.

FRASE PRONTA

"[Frase do aluno sobre o que mudou]" · [nome do aluno], [quem ele é]

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

A Marta ainda não tem alunos do curso online, então deixou a aula 1 inteira aberta na página: "Assista à primeira aula antes de decidir."

Erro comum: depoimento inventado, sem nome ou de banco de imagens. E prometer o que você não controla ("aprovação garantida").

7 Bônus

Responde: "tem algo a mais?"

O QUE ESCREVER

- De 1 a 3 bônus. Cada um resolve uma dúvida que trava a compra (tempo, prática, medo de não acompanhar).
- Nome que diz o benefício, e para que ele serve.

FRASE PRONTA

Bônus [nº] · [nome que diz o benefício]: para [a dúvida ou trava que ele resolve].

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Bônus 1 · Banco de temas comentados: para você treinar sem precisar inventar tema.

Bônus 2 · Roteiro de revisão da véspera: para quem tem pouco tempo antes da prova.

Erro comum: dez bônus que ninguém pediu, com "valor" inventado do lado. Bônus bom é pouco e responde a uma dúvida real.

8 Preço e garantia

Responde: "quanto custa? E se eu não gostar?"

O QUE ESCREVER

- O valor à vista em destaque e o parcelado embaixo.
- Um resumo de uma linha do que entra (curso + bônus + acesso).
- A garantia, dizendo o que você faz se o aluno não gostar. Compra pela internet já tem 7 dias de arrependimento por lei.

FRASE PRONTA

[Nome do curso] + **[bônus]**, com acesso por **[tempo]**: **[valor]** à vista ou em até **[nº]**x no cartão.

Se em **[nº]** dias você achar que o curso não é para você, peça o reembolso pela plataforma e receba todo o valor de volta.

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Redação para Concurso + 2 bônus, com acesso por 1 ano: **R\$ 197 à vista** ou em até 6x no cartão.

Se em 7 dias você achar que o curso não é para você, peça o reembolso pela plataforma e receba todo o valor de volta.

Erro comum: esconder o preço até o pagamento, ou mostrar um "de R\$ 997 por R\$ 197" que nunca existiu.

9

Perguntas

Responde: "e aquela dúvida que eu ainda tenho?"

O QUE ESCREVER

- De 3 a 7 perguntas que os alunos já fizeram de verdade, no WhatsApp ou na sala.
- Resposta de 1 ou 2 frases, direta.

PERGUNTAS QUE QUASE SEMPRE APARECEM

Por quanto tempo tenho acesso? **[resposta]**

Como eu assisto? **[resposta]**

Serve para quem está começando? **[resposta]**

Posso pagar no Pix? **[resposta]**

E se eu não gostar? **[resposta]**

Tem certificado? **[resposta]**

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

Serve para quem está começando? Sim. O curso parte do zero na redação; só não ensina gramática básica.

Como eu assisto? Pelo celular ou computador, na hora que quiser. As aulas ficam gravadas.

Erro comum: perguntas que ninguém faz, escritas para elogiar o curso ("Por que este curso é diferente?").

10 Chamada final

Responde: "como eu entro?"

O QUE ESCREVER

- Uma frase que retoma o resultado do título.
- O mesmo botão do começo, a garantia em uma linha e um contato no WhatsApp para quem ainda tem dúvida.

FRASE PRONTA

[Resultado do título] começa na aula 1.

[Botão: Quero me inscrever]

[nº] dias de garantia. Dúvidas? Fale comigo no WhatsApp: **[link]**

EXEMPLO (CURSO FICTÍCIO)

A sua próxima redação sem travar começa na aula 1.

[Quero me inscrever] · 7 dias de garantia · Dúvidas? Fale com a Marta no WhatsApp.

Erro comum: a página terminar nas perguntas, sem botão. Quem rolou até o fim é justamente quem está mais perto de comprar.

05

As regras, em números

1
botão Um único botão, com o mesmo texto, em pelo menos 3 lugares: dobra inicial, preço e final.

3
linhas Parágrafo de até 3 linhas no celular. Mais que isso, quebre.

1
pessoa Escreva para uma pessoa só, de "você", como numa conversa de sala.

1-3
bônus De 1 a 3 bônus, cada um respondendo a uma dúvida real.

3-7
perguntas De 3 a 7 perguntas, tiradas do seu WhatsApp, não da imaginação.

7

dias

Garantia de pelo menos 7 dias, escrita com o que acontece se o aluno não gostar.

0

inventado

Nenhum depoimento, número ou preço "de" inventado. Se não tem prova, mostre uma aula.

06

Checklist antes de publicar

- ☐ O título diz o resultado, não o nome do curso.
- ☐ Dá para entender o que é, para quem e o formato sem rolar a página.
- ☐ O problema está escrito com as palavras do aluno.
- ☐ Tem quem é e quem não é para o curso.
- ☐ Cada aula diz o que o aluno passa a fazer.
- ☐ A sua foto aparece e o texto sobre você tem até 4 linhas.
- ☐ Toda prova é real e autorizada (ou há uma aula aberta).
- ☐ O preço aparece à vista e parcelado, com a garantia do lado.
- ☐ O mesmo botão aparece pelo menos 3 vezes.
- ☐ O botão leva direto ao pagamento, e você testou a compra.
- ☐ Abriu no seu celular e leu tudo sem dar zoom.
- ☐ A página abre rápido no 4G (vídeo só carrega quando a pessoa clica).

07

O modelo em branco

As 10 partes com o que escrever, a frase pronta e espaço para você preencher. Abre no Word e no

Google Docs (Arquivo > Abrir > Fazer upload).

DOCX

Baixar o modelo em branco

modelo-pagina-de-vendas-de-curso.docx

Escreveu a página. E agora?

Falta colocar no ar, ligar o pagamento e fazer o anúncio no Instagram trazer gente para ela. Isso eu monto; você só grava. Se quiser ver como fica no seu caso, marque um diagnóstico de 20 minutos.

Marcar o diagnóstico de 20 min

raiox.ofeitodomino.com.br/professor

upstep.

Vitor Carvalhosa